



Recreación del nuevo Santiago Bernabéu con la esquina ajardinada entre Concha Espina y Padre Damián en primer término. / MATERIAL GRÁFICO DE REALMADRID.COM



Secuencia de las distintas fases de la remodelación del estadio, desde la colocación de la nueva cubierta hasta el despliegue de la piel de titanio que cubrirá todo el edificio.

## Un templo bañado en plata

Florentino Pérez presenta el espectacular nuevo rostro del estadio / «Un símbolo mundial» / Costará 400 millones

**JAIME RODRÍGUEZ / Madrid**

Dos hechos cambiaron para siempre la historia del Real Madrid, según Florentino Pérez, dos operaciones que transformaron a un club de fútbol con aspiraciones en la entidad más importante del planeta. Ambas se sucedieron en un periodo de seis años (1947 y 1953): la construcción del estadio Santiago Bernabéu y el fichaje de Alfredo di Stéfano.

La llegada del argentino disparó al equipo y el nuevo campo fortaleció las arcas del club, con muchas más localidades para vender. Por entonces, los ingresos llegaban exclusivamente de las entradas. Nada de derechos de televisión o visitas guiadas. Grada, bocata y bandera. Dentro de cuatro años, habrá suites colgadas del techo de Chamartín. Los huéspedes podrán comer, descansar o hacer incluso actividades más placenteras mientras por las ventanas ven jugar a Cristiano Ronaldo. «Un estadio que sea icono de Madrid y símbolo mundial». El presidente blanco vuelve a apostar fuerte.

► **PIEL DE TITANIO.** El grupo alemán GMP, en alianza con los estudios españoles Ribas y L35, han ganado el

concurso internacional con un proyecto espectacular, que entra por los ojos y cambia por completo el aspecto del actual Santiago Bernabéu. Siguiendo las indicaciones del club, las cuatro torres del recinto se conservan, pero ellas y el resto del edificio quedarán cubiertas por una poderosa malla de titanio de formas suaves. El manto de plata convierte al campo en un cubo brillante, con esencias al museo Guggenheim de Bilbao.

► **HASTA 2018.** No tiene prisa el Real Madrid, cómodo en su actual estadio, donde han invertido 200 millones en la última década. Asumen que la siguiente fase será lenta, compleja y que tardará en moverse la primera piedra. No importan seis meses más porque el resultado durará un siglo. Falta el anteproyecto, la tramitación de licencias, licitar la obra y conseguir financiación. Los constructores les dicen que en tres años podrían cortar la cinta, pero en el club son cautos y miran hacia 2018. La exigencia marcada a los estudios es que la remodelación no puede afectar al funcionamiento del Bernabéu, con partidos casi todas las semanas y eventos constantes. Tam-

co quieren, como sucedió en reformas anteriores, perder asientos. Les han garantizado que los trabajos no afectará a la agenda del Real Madrid gracias a sistemas avanzadísimos de edificación. Una vez finalizado, el aforo subirá en 5.000 plazas.

► **HOTEL Y LUJO.** «La piel exterior conectará con las sensaciones de los espectadores. Queremos transformar este estadio en el más avanzado del siglo XXI. Será el estadio más importante de la nueva generación. El diseño arquitectónico es atemporal y refleja el valor del legendario club que es el Real Madrid», explica Volkwin Marg, fundador y propietario de GMP. La cubierta retráctil se desplegará en tan sólo 15 minutos. El objetivo de Florentino es elevar un 30% los ingresos por explotación del estadio gracias al reforzamiento de la oferta comercial. La vieja esquina del Bernabéu dejará paso a una fachada (la de La Castellana) forrada de tiendas y restaurantes. Habrá un *food court* y un área con *boutiques* de primer nivel.

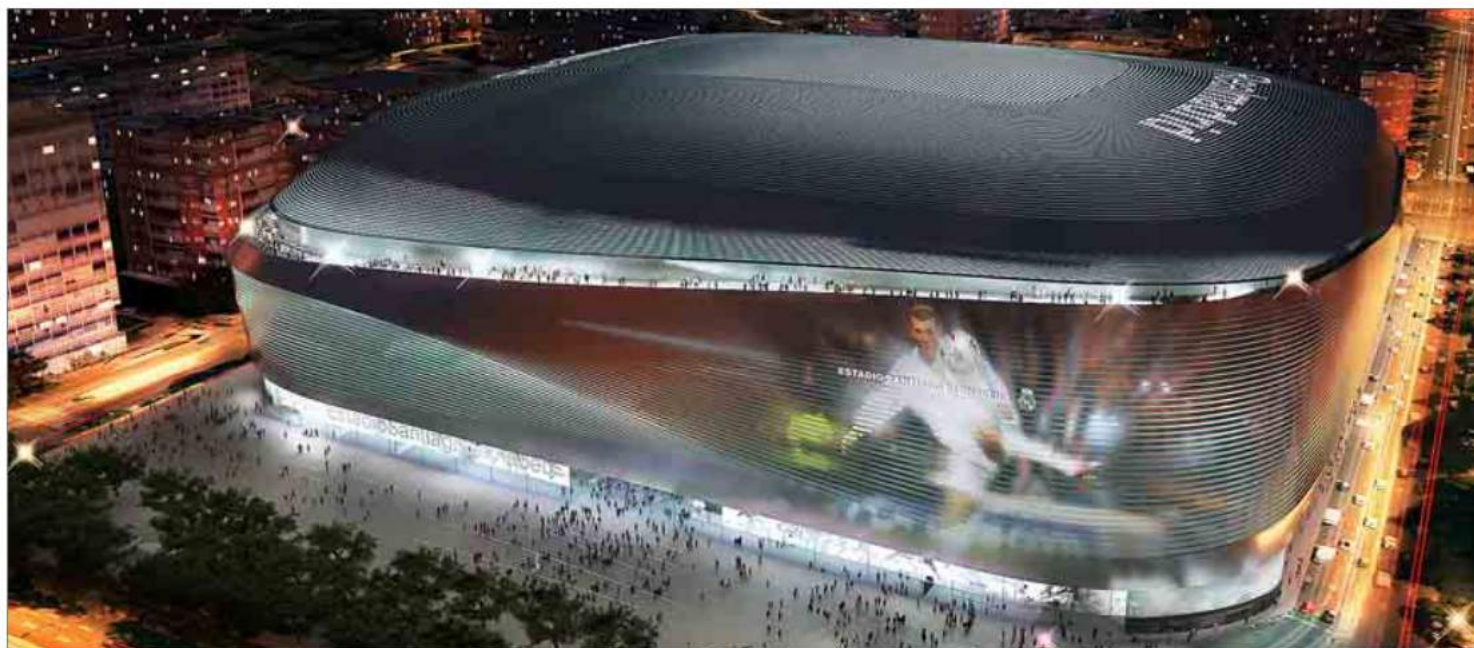
Las marcas más importantes de moda quieren aparecer en una superficie integrada en el campo pero

de vida independiente, abierta los 365 días del año. Uno de los elementos más llamativos del proyecto es la ubicación del hotel que el Madrid reclamaba en sus condiciones previas. GMP propone llevarlo al techo del campo, para que no moleste la visión de los espectadores en sus localidades. Desde lo alto de Chamartín, los huéspedes verán el terreno de juego, al estilo del fastuoso Yas Marina de Abu Dhabi, el seis estrellas con la pista de Fórmula 1 atravesando por debajo de las terrazas. En el cielo blanco también destacará un marcador electrónico de 360 grados.

► **PLAZA BLANCA.** A orillas del nuevo Bernabéu brotan dos explanadas a modo de *hall* gigante, una en La Castellana y otra en Padre Damián, con zonas verdes. Bajo la fachada principal surge un *parking* orientado, principalmente, a los vehículos de servicio. Un informe ha recordado al Madrid que los abonados evitan acercar el coche a las inmediaciones. Mejor en Metro. Los arquitectos pretenden que el coliseo quede perfectamente integrado en la ciudad. Una vez dentro, el museo del club también cambia de forma, ex-

tendiéndose alrededor de todo el campo, como el *tour* del Bernabéu. «La cubierta retráctil permitirá que se pueda disfrutar con diferentes eventos deportivos, culturales y de ocio, que van a atraer a todo tipo de personas a visitar el edificio, público que quizá antes igual ni se lo planteaba», apuntaba el dueño de GMP en la vistosa presentación realizada en el palco de honor.

► **FINANCIACIÓN.** En la planta noble del Bernabéu, un alto directivo ayer a mediodía se mostraba firme: «Este proyecto es muy importante para el futuro del club, pero no dejamos de fichar a los mejores jugadores para pagar el nuevo estadio». A partir de ahora, con la maqueta ya lista, el Madrid presentará a las marcas candidatas cómo sería su ubicación como apellido del estadio. Se buscan 400 millones de euros, una cifra muy elevada e indispensable. Están completamente seguros de que los patrocinadores y la línea de crédito llegarán. El mejor aval son las cuentas de los últimos años en el club más rico del mundo, según la revista *Forbes*, con más de 500 millones de ingresos por temporada.



Vista nocturna de la maqueta del nuevo estadio desde el Paseo de la Castellana, con el acceso a la zona comercial. / REAL MADRID



Imagen aérea de la cubierta retráctil.



Galerías comerciales y restaurantes.



Marcador electrónico de 360 grados.



Visión desde los nuevos palcos y hotel.