

Un estadio para la eternidad

Florentino Pérez presenta el espectacular proyecto del Bernabéu del futuro

José Aguado

MADRID-El tiempo lo puede todo, agota todo. Lo que ayer parecía nuevo hoy ya es antiguo. Así, los estadios de fútbol que se construyen para los grandes acontecimientos, que son lo último en vanguardia, quedan olvidados cuando se celebra el torneo y envejecen de repente. Ayer el Madrid de Florentino Pérez presentó su proyecto más ambicioso, una pugna contra eso: es la reforma del Santiago Bernabéu, la construcción de un estadio concebido para luchar contra el paso del tiempo y durar: «El diseño arquitectónico es atemporal y refleja el valor del legendario club que es el Real Madrid», aseguró Volkwin

Marg, fundador y propietario de GMP Arquitectos, la empresa que junto a Ribas y L35 ganaron el concurso de la obra del estadio madridista. Había cuatro candidatos y ayer, en el palco, se desveló al ganador: un proyecto con varias modificaciones sobre el presentado inicialmente y con un solo fin: «El nuevo Santiago Bernabéu será un territorio privilegiado para las emociones y un orgullo para todos nuestros aficionados. Queremos que sea el mejor estadio del mundo, con la máxima comodidad posible y un icono de la arquitectura de vanguardia. El mejor estadio, en un emplazamiento único, que será un símbolo mundial. Un estadio especial, único y espectacular»,

explicó Florentino Pérez. Cambia por fuera y cambia por dentro. Aunque no aumenta el aforo, crecerá una grada, pero se resituarán otras zonas. «Vamos a ver cómo el espectador está más có-

vapiel. El nuevo hotel, que va a dar al césped, las nuevas zonas comerciales, de ocio y restauración, el aparcamiento subterráneo, el nuevo tour, que estará en la parte superior del estadio y un museo mejorado». Según Florentino, «la inversión estimada es de 400 millones de euros y podría mejorar los ingresos en un 30%».

Por fuera, el estadio se cerrará entero, como una nueva piel, que se adaptará a «las emociones de los espectadores transformando el nuevo estadio en un edificio que establece una comunicación fluida con su entorno», según

DISEÑO
 «Es atemporal y refleja el valor del legendario club que es el Madrid», asegura el arquitecto

modo en su asiento y disfruta de una mejor visión», asegura Marg. Es un estadio de fútbol y es más cosas: «El proyecto prevé una serie de elementos adicionales que se van a integrar dentro de esta nue-

va piel. El nuevo hotel, que va a dar al césped, las nuevas zonas comerciales, de ocio y restauración, el aparcamiento subterráneo, el nuevo tour, que estará en la parte superior del estadio y un museo mejorado». Según Florentino, «la inversión estimada es de 400 millones de euros y podría mejorar los ingresos en un 30%».



Fases de la remodelación



Se usará alta tecnología para la construcción a alta velocidad



Se desmonta la cubierta actual y se crea una nueva grada en el este

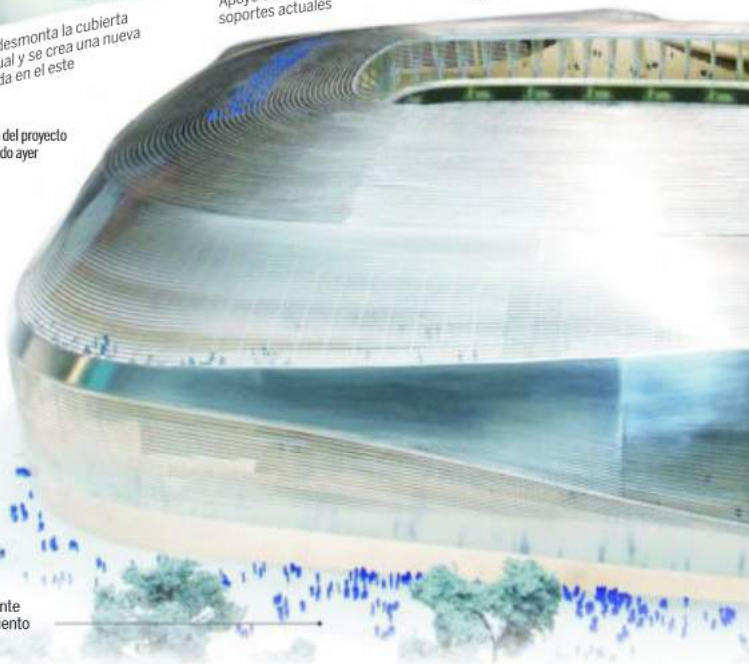


Apoyo de la cubierta sobre los soportes actuales



Uso del espacio liberado de la estructura de la cubierta

Maqueta del proyecto presentado ayer



Comienzo de la obra: verano de 2015



Fin de la ejecución: 2018



Las obras del interior se harán en verano para no interrumpir la temporada



El resto de la obra no afectará a los espectadores



Aforo: apenas se modifica: 80.000 espectadores



Coste aproximado 400 millones de euros



Aumento de ingresos 30% en la explotación del estadio



Cubierta retráctil que se abrirá en solo 15 minutos y permitirá la celebración de diferentes espectáculos

Castellana
 Concha Espina
 Hotel y zona comercial



Ingresos anuales por el hotel 10 millones de euros

Zona peatonal donde actualmente hay un aparcamiento

Fuente: Real Madrid

Anteriores remodelaciones

1947



Nuevo Chamartín. Se construyó el terreno de juego enterrado diez metros bajo el nivel de La Castellana. 75.000 espectadores

1954



Santiago Bernabéu. Se amplían las tribunas con dos anfiteatros y se instala la iluminación artificial. 125.000 espectadores

1982



Con motivo del Mundial de España se colocó una marquesina para cubrir tres cuartas partes del aforo. 99.000 espectadores



Florentino Pérez con Volkwin Marg, propietario de GMP Arquitectos

“El proyecto más ambicioso: el mejor estadio, en un emplazamiento único, un símbolo mundial.”

“Ha sido y es un lugar emblemático de Madrid donde acuden cada año millones de visitantes.”

“El Madrid debe contar con las mejores instalaciones, las más modernas y vanguardistas.”

“Ganaremos en solidez y en fortaleza económica, algo que nos permitirá seguir siendo líderes.”

Florentino Pérez
 Presidente del Real Madrid

continua el desarrollo del proyecto. Es lo último, pero con la presencia del hombre más duradero. Queremos que los socios interactúen con el estadio, desde dentro y fuera de él, algo que suceda en las catedrales medievales, explica el propietario del GMP Arquitectos.

Habrán un arquitecto que recorrerá todo el campo y el sistema de gestión del estadio tecnológico por supuesto también en los estadios en cuenta al sostenibilidad. A las horas de utilizar los usos en ergonómicos. Y por encima de todo, un acubierta que se abrirá en 15 minutos, que permitirá que se pueda disfrutar con distintos eventos, distintos. Ines. Eventos deportivos, culturales y de ocio que van a traer a distintos personas a visitar el estadio que antes igual ni se lo planteaban.

Ayer se presentó el anteproyecto. Hoy le piden al cuenta al arquitecto. En el club calculan un año para el proyecto de iniciativa, después de que se consigan los dos permisos, empezará a construir en 2015 y se terminará el nuevo Bernabéu en 2108, cuando le pida el futuro.

CON PERMISO

Julio Redondo

Van a por todas

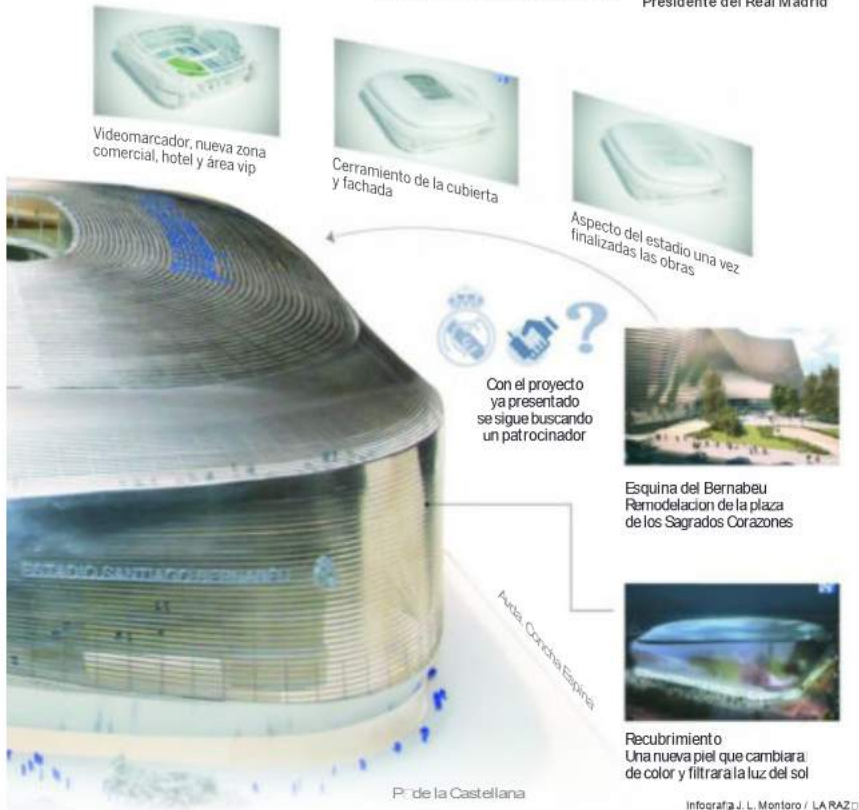
En menos tiempo del que tardar en cerrar el techo del Bernabéu, el presidente del Real Madrid informó de que el club disfrutará en un plazo de tres años del mejor estadio del mundo. “Tratando de ser el Florentino Pérez, no puedo ser el otro manera, lo mejor del mejor. La ultramodernización del coliseo blanco agota un supuesto que Florentino siempre negaba el traslado. Lastimosamente las cosas no vendrán a que altere sus costumbres y seguirán acudiendo al fútbol en la Castellana. Fin del debate.

Con el día de la presentación del fastuoso Bernabéu. El club con la intención de incorporar al estadio el Diego Ribas de Almagro de Madrid. El brasileño. Vejo y aorado con el coliseo blanco, les refuerza del campanillas, el futuro.

El fastuoso Bernabéu coincide con la reincorporación de Diego Almagro

El estadio necesita para mantener la calidad en las posiciones relevantes. Su presencia en el centro del campo supone un valor añadido, un plus futbolístico, un toque de calidad y distinción, un motivo más para que el sueco de Simeone se le caiga encima el toro del fútbol utópico.

“No negar, no cambiar” le dijo el discurso del partido de la portería de la UEFA, pero su objetivo es inaplazable. El Real del Campeón, por delante del Copal de la Liga, los trofeos que no desprecia, al contrario, ¡sabe donde está! ¡Y cuál es su lugar, también! ¡Que el autoterminal de sus jugadores y del estadio a través de las nubes. ¡Ha superado al primer etapa del Champions! ¡Coni sobresaliente! ¡Milan, ¡próximo palparada, es más! ¡Historia que presente, todo lo contrario! ¡Que el fútbol. Los meros se avajan. ¡Perolantes, ¡pulsos! ¡Pero con el Madrid! ¡Paso al paso, ¡y al al Pelota, en 2016! ¡Con el alcazavalat y los cornoplejos.



Centro comercial



Videomarcador de 360°



Hotel



Nuevos palcos



Desde el año 2000, cuando Florentino llegó a la presidencia, hasta hoy se han invertido 208 millones de euros en remodelar el Bernabéu. Mas 200 millones en la construcción de Váldebas.

1992



Se construyen las cuatro torres circulares. Mide 45 metros de altura, el doble de lo que medía el originario Chamartín

2000



Infografía J. L. Montoro / LA RAZÓN