

EN
LÍNEA

FICOSA

Antenas para el sector aeronáutico

El fabricante español de componentes para automóviles Fico-sa ha desarrollado una nueva familia de antenas de bajo perfil destinadas especialmente para plataformas aeronáuticas. La forma de estas antenas es la denominada tipo *blade*, que garantiza altas prestaciones con un tamaño reducido. / E.P.

BBVA

La economía catalana empeora

La encuesta de actividad del BBVA, realizada trimestralmente a los 386 directores de oficinas en Catalunya, avanza una desaceleración de la economía catalana en el último trimestre del 2011. Un 53% cree que la economía se estabilizó, un 41% considera que empeoró y el 6% opina que mejoró. / Efe

ESTUDIO L35

Primer proyecto en Túnez

El despacho de arquitectos L35, junto con Casa Sola Arquitectos, ha ganado el concurso para construir una clínica privada en Sousse (Túnez) promovida por el grupo MHIRI. El primer proyecto del grupo en Túnez incluye dos edificios de 28.000 m², para clínica y consultas externas. / Redacción



Proyecto de la clínica en Sousse

FUNOSA

La Generalitat rechaza los ERE

La Generalitat ha rechazado los expedientes de regulación de empleo (ERE) de extinción y suspensión que solicitó en diciembre del 2011 Fundiciones de Odena (Funosa) y que contemplaban despedir a 36 empleados y suspender los contratos de 330 durante diez días cada mes durante todo el año. / Efe

EMPRENEDORES

La firma de puericultura triunfa con su carrito Emotion y la cuna Dream

Babyhome seduce en EE.UU.

AINZANE GASTESI
Barcelona

La firma de puericultura Babyhome, con sede en Sabadell, se lanza a la conquista del mercado estadounidense con la distribución de sus cochecitos, cunas y otros complementos infantiles en tres importantes cadenas especializadas en bebé: Baby'r'us, Giggle y Target. Para la expansión americana, la compañía ha abierto una filial en Nueva Jersey, que ya gestiona los primeros pedidos. "Solamente en enero, ya hemos superado los 750.000 euros en pedidos, con lo que este año vamos a dar un salto importante en las ventas internacionales", explica Gabriel Oliver, socio fundador de Babynow, la sociedad de Babyhome. Actualmente, la empresa exporta cerca del 30% de sus productos, básicamente en Europa, pero también en Corea, China y algunos mercados latinoamericanos. "Con la entrada en Estados Unidos, el año que viene superaremos el 50% de ventas en el exterior", asegura Oliver. En breve, también empezarán a vender en Japón a través de un distribuidor.

Babyhome diseña y produce complementos de gama alta para bebé. El cochecito Emotion, premiado con un Red Point en el 2010, y la cuna Dream se han convertido en auténticos clásicos y este año lanzarán al mercado la bañera-cambiador Gloop,



GEMMA MIRALDA

Gabriel Oliver, director general, con el cochecito Emotion

reconocida con un premio Delta. El equipo de diseño, integrado por cinco personas, crea y desarrolla los productos en su sede de Sabadell. La producción se realiza básicamente en Chi-

na, pero la empresa está negociando con empresas de inyección de plásticos para fabricar la nueva bañera Gloop en Catalunya. La compañía arrancó su actividad en el 2002 distribu-

yendo en exclusiva la marca holandesa de gama alta Mutsy. "Vimos que había un nicho del sector, el de producto de diseño y alta calidad, en el que teníamos espacio y lanzamos nuestra propia marca", explica Gabriel Oliver, que cuenta con el apoyo de un socio, Quim Jané. Entre el 2007 y el 2009 crecieron un 40%, pero con la crisis han tenido que focalizarse en crecer en el exterior. "En España, con la

La compañía, que factura 6 millones de euros, lanza este año la bañera Gloop, hecha en Catalunya

crisis, se ha puesto de moda reutilizarlo todo, incluso entre los padres que se pueden permitir comprarlos todo nuevo", explica Oliver sobre los efectos de la crisis en el sector.

La marca distribuye sus productos en tiendas especializadas de bebé y en España está también en córners propios de El Corte Inglés. Babynow alcanzó en el 2011 los seis millones de euros, un 15% más que el año pasado. La empresa cuenta con 25 trabajadores y una red comercial de 25 colaboradores, y los que este año se han sumado tres personas en la oficina americana y 9 agentes comerciales en Estados Unidos.●

El pequeño comercio perdió 8.400 establecimientos en el 2011

A. GASTESI Barcelona

El sector comercial catalán, afectado por la fuerte caída del consumo, perdió 8.400 establecimientos en el 2011, según se desprende del estudio *Mercado de trabajo en el sector comercial*, elaborado por el Departament d'Empresa i Ocupació. El estudio desvela que al cierre del año pasado, el sector ocupaba a 52.300 comerciantes propietarios de tienda por 60.700 que tenía a finales del 2010. También se redujo considerablemente la población ocupada como dependientes en establecimientos comerciales y almacenes, que pasó de 133.800 a 125.500 personas.

No obstante, el total del sector terminó el año con 301.000 empleados, un 3,6% más 10.000 más. La cifra maquila se desglosa en tres trimestres de crecimiento y un cuarto trimestre negro, con una caída del 5,6%.

"El resultado podría haber sido mucho peor, ante la situación crítica del sector", apunta Alejandro Goñi, presidente de Pimec Comerç. Goñi destaca "el esfuerzo que están haciendo los comerciantes para mantener sus estructuras empresariales". Por eso, la patronal pide a la administración medidas extraordinarias, como la contratación directa a través de ayudas o incentivos para las empresas que contraten personas en paro".●

ALQUILER DE OFICINAS

PLAZA FRANCESC MACIÀ

- *Alquiler de oficinas de Alto Standing
- *Torre Barcelona
- *Todos los servicios
- *Desde 200 hasta 600 m²

Interesados llamar al Telf.
93 344 42 71
Horario: de 9h a 14h
de 16h a 19h

Juntos combatimos la pobreza
y la injusticia

902 330 331
www.IntermonOxfam.org

Intermon Oxfam
Soy IO

EDIFICIO
EN VENTA

C/Balmes
C/Valencia

Sup. 950 m²
+ 300 m²
derechos de
vuelo

Edificio libre
de inquilinos

4 plantas

Precio:
3.075.000 €

T. 93 122 02 32 - 607 75 09 52

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Mañana jueves día 16 de 9 h. a 17 h.

-- PARKING DISPONIBLE --

OBRA NUEVA

Reina Elisenda, 26

- Plantas bajas: nueva distribución, equipadas, jardín, 3 y 4 hab. PISO MUESTRA.
- Planta primera: último piso de 130 m², 2 hab.
- Zona comunitaria con piscina.
- Parkings y trasteros disponibles.



Torre Bonanova

T. 93 241 94 30
www.torrebonanova.com

ente