



ANA JIMÉNEZ

Restaurantes con vistas. La segunda planta cuenta con una gran plaza central al aire libre y terrazas con vistas al mar

Nueva terraza gastronómica en el Maremàgnum

El centro comercial ha invertido 16 millones de euros en la reforma de la parte superior, que se ha dedicado a la restauración

SILVIA ANGULO / ÓSCAR MUÑOZ
Barcelona

El Maremàgnum no quiere quedarse atrás. Desde hace años, el centro comercial y de ocio situados a orillas del mar está llevando a cabo una importante transformación física y también de actividad. Atrás quedan los años en los que fue más protagonista por los graves problemas de seguridad que por su oferta lúdica. Una vez cerrada esta etapa, ayer se inauguró en la segunda planta del Maremàgnum una terraza mirador gastronómica que a finales de verano dispondrá de una veintena de restaurantes. La remodelación de este espacio ha supuesto una inversión de 16 millones de euros efectuada por el grupo Corio, concesionaria del centro comercial, y de los operadores que allí se han ubicado.

El nuevo espacio tiene una superficie de 4.200 metros cuadrados y se encuentra en la segunda planta, ofreciendo unas inmejorables vistas sobre la ciudad y el mar. El director general de Corio en España, Christophe Mouton, explicó ayer que en estos momentos están ya ocupados 15 de los 21 locales que hay en la terraza. "Estamos en conversaciones con otros operadores y casi con seguridad antes del verano estarán todos funcionando", aseguró Mouton.

La planta gastronómica dispone de una gran plaza central al ai-

re libre y terrazas con vistas al mar, además de una zona en la que poder acoger distintos actos sociales, desde presentaciones hasta pasarelas de moda. Los restaurantes estarán abiertos todos los días del año de once de la mañana a doce de la noche y tendrán como límite de cierre las dos de la madrugada.

Mouton aseguró que se trata de un espacio destinado al público barcelonés. Por eso, hay una gran presencia de la gastronomía catalana en los restaurantes, además de la oferta de establecimientos de comida italiana, japonesa y también una coctelería. En esta planta también se ubicará una zona denominada *espaï gust*, dedicada exclusivamente a la degusta-

De los 21 locales existentes, 15 ya se han alquilado y se espera llegar a verano con el 100% ocupado

ción. Esta área ofrece la posibilidad de comer allí mismo o llevarse los platos a casa.

El año pasado 12 millones de personas visitaron este centro comercial. El único de la ciudad cuyas tiendas pueden abrir los domingos y los festivos. Corio adquirió la concesión del Maremàgnum por 122 millones en el 2007, un contrato que estará vigente hasta el 2049. Según reconoció el director general de la empresa en España, desde un principio se apostó por modernizar las instalaciones y cambiar el enfoque de actividad, centrándola principalmente en el comercio y ahora "convertirlo en un punto de encuentro de los barceloneses".●