



## La Maquinista inicia les obres per créixer en 14.000 m<sup>2</sup> més i hi inverteix 10 milions

Leroy Merlin ocuparà tota una planta, 7.500 m<sup>2</sup>, i Desigual hi tindrà una botiga de 1.500 m<sup>2</sup>. Es crearan 500 llocs de treball

EVA GARCIA PAGÁN / Barcelona

● El centre comercial La Maquinista es convertirà la primavera de l'any que ve en el més gran de Catalunya. Tot just han començat les obres d'ampliació, pressupos-

tades en 10 milions d'euros, i que augmentaran en 14.000 m<sup>2</sup> la superfície comercial del complex, que en tindrà 90.000. L'ampliació del centre s'havia d'haver executat l'any 2002, ja estava pre-

vista en el projecte inicial del centre i suposarà la creació de 500 llocs de treball. És previst que la casa de bricolatge Leroy Merlin ocupi tota una planta sencera (7.500 m<sup>2</sup>) i que Desigual hi obri la seva

botiga més gran de les que té arreu (1.500 m<sup>2</sup>), també hi haurà G-Star i Querol. Les noves instal·lacions estaran obertes la primavera que ve i faran augmentar entre 2 i 3 milions el nombre de visitants.

L'ampliació del centre comercial en 14.000 m<sup>2</sup> representarà un 20% la capacitat actual i que, ja la primavera de l'any que ve, La Maquinista, amb un total de 90.000 m<sup>2</sup>, es convertirà en el major centre comercial de Catalunya i un dels de més extensió de l'Estat espanyol. Les obres, que tot just han començat, suposen una inversió de 10 milions d'euros i van a càrrec del grup inversor Unibail-Rodamco, que n'és el propietari des del juliol de l'any passat.

L'ampliació del centre comercial ja estava plantejada en el projecte inicial, quan el centre el va promoure la constructora Metrovacesa. El cert és que se n'ha retardat l'execució, que en un principi s'hauria d'haver dut a terme l'any 2002, en part perquè Metrovacesa va prioritzar l'obertura de centres comercials en altres ciutats. La societat europea Unibail-Rodamco, que se'n va fer càrrec el juliol de l'any passat, va reprendre llavors el projecte.

Així doncs, l'ampliació preveu la construcció de dues plantes, on s'hi instal·laran els diferents locals i grans superfícies comercials. La cadena de botigues de bricolatge Leroy Merlin ocuparà la planta baixa sencera, d'una superfície de 7.500 m<sup>2</sup> i De-



El centre La Maquinista el va promoure la constructora Metrovacesa, que el juliol passat el va vendre a Unibail-Rodamco. / O.D.

sigual hi obrirà la seva botiga més gran, de 1.500 m<sup>2</sup>, en la planta de dalt. Altres marques que han reservat el seu espai són G-Star i Querol i, segons el director general del centre, Òscar Valero, hi ha converses que estan avançades amb «cadena importants i primeres marques que busquen locals comercials grans».

És previst que Leroy Merlin obri la seva botiga

ja al mes de març i que la resta de marques ho facin entre l'abril i el maig de l'any vinent.

El projecte no preveu, segons va manifestar Valero, la creació de més places d'aparcament perquè es fa sobre la planta ja existent al recinte actual.

### 3 milions de clients més

Amb l'ampliació, La Maquinista, que rep anualment uns 15 milions de vi-

sitants, espera augmentar el nombre de clients entre dos i tres milions més, segons va assumir el seu director, Òscar Valero. «Podem arribar a un trànsit de 17 milions l'any que ve, durant el primer any d'obertura de les instal·lacions, i de 18 milions durant l'exercici del 2011», va assegurar.

Inaugurat el juny de l'any 2000, el centre comercial La Maquinista és

l'únic a cel obert dins de la ciutat de Barcelona –es va aixecar sobre els terrenys que antigament havia ocupat l'antiga fàbrica de la Maquinista Terrestre i Marítima– i es va concebre com un eix vertebrador dels barris del districte de Sant Andreu. L'empresa que ara el gestiona té 102 centres comercials en 12 països diferents d'Europa, entre ells França i els Països Baixos.

## Compromís per contractar treballadors de Sant Andreu

● Segons explicava ahir el director general de La Maquinista, Òscar Valero, la societat i el districte de Sant Andreu s'han compromès a prioritzar la contractació de veïns dels diferents barris de Sant Andreu per part dels diferents operadors comercials. És previst que l'administració i el centre comercial s'hi comprometin oficialment aquesta tardor i que exigeixin, a través d'un document, a les diferents marques comercials, la contractació d'un percentatge determinat de treballadors de la zona, «que anirà en funció de la qualificació de la tasca a desenvolupar», va dir Valero. «L'objectiu no és tan sols crear llocs de treball al seu entorn, sinó també dinamitzar la vida al barri», va explicar.

És previst que l'ampliació del centre comercial representi la creació de 500 llocs de treball directes. De moment, l'estudi d'arquitectura s'ha encarregat a la mateixa companyia que ja va participar en el projecte inicial, L35 Arquitectes, i s'han adjudicat les obres de construcció a l'empresa Proinosa.