

Desembarco en Puerto Venecia

El que será el primer Centro Comercial promovido por British Land fuera del Reino Unido aspira a convertirse en el mayor de Europa

A falta de unos pocos meses para que dé comienzo la Exposición Internacional de Zaragoza, el futuro Centro Comercial y de Ocio Puerto Venecia comienza su andadura. El complejo aún incluye un parque de medianas superficies, donde Ikea ya está abierto y el resto, Leroy Merlin y Porcelanosa, entre otras, lo harán en breve, galería de moda, zona de ocio y área de deporte y aventura, que se inaugurarán en 2009.

El promotor del proyecto es Eurofund Investments Zaragoza, participada al 50% por British Land (que será la primera vez que promueva fuera del Reino Unido) y un consorcio formado por inversores europeos. La inversión total es de 1.000 millones de euros (600 de inversión directa y 400 inducidos por la implantación de los operadores). Contará con 206.000 m² de SBA, 250 operadores y creará 4.000 puestos de trabajo. Los

responsables estiman unas ventas anuales de 350 millones de euros.

La mayor baza con la que juega Puerto Venecia es la ubicación y las infraestructuras con las que cuenta. Zaragoza está a unos 300 km de las principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y muy cerca de Toulouse y Andorra, por lo que se espera que este proyecto tenga un carácter suprarregional y que pueda establecerse un área de influencia de dos millones de personas en un radio de 100 km. El centro se ubica al sur de Torrero, cerca de los Pinares de Venecia y rodeado por dos de las principales carreteras de circunvalación de Zaragoza, la Z-30 y la Z-40.

La locomotora del parque de medianas es Ikea (34.000 m²), mientras que la galería de moda contará con la presencia de El Corte Inglés, que será propietaria

del local asignado, de 39.000 m². La zona de ocio y aventura tendrá a Decathlon como operador principal, con una superficie de más de 6.000 m².

El diseño ha corrido a cargo de L35 y según Eduardo Simarro, socio del estudio de arquitectura, se ha pretendido integrar el proyecto en su entorno creando un nuevo lugar de destino en Zaragoza, un sitio identificable.

El complejo nace con la vocación de ser sostenible, según Nick Hodson, consejero delegado de Eurofund Investments, será el primer gran centro que se construya bajo la nueva regulación medioambiental. Los edificios están diseñados de forma que el consumo energético se reduzca al máximo, al tiempo que se promueve el uso de energías renovables (paneles fotovoltaicos, ventilación natural y la optimización de la luz del sol). ■ M.R.