

Puerto Venecia (Zaragoza) gana el Premio MAPIC 2013 al mejor proyecto de retail y de ocio

Redacción

Puerto Venecia, el único centro español nominado en los Premios MAPIC 2013, ha conseguido el premio en la categoría “Mejor proyecto de retail y de ocio”. Esta categoría premia los centros comerciales y de ocio finalizados entre noviembre 2012 y noviembre 2013, valorando la creación de entornos únicos que ofrecen la mejor integración de ocio a la “shopping experience”.

Con más de 100 candidaturas de 24 países distintos, los Premios MAPIC 2013 se consolidan año tras año como referencia en el sector. MAPIC es la feria internacional más importante del mercado inmobiliario co-

mercial, y se celebra cada año en Cannes. Proyectado por el estudio de arquitectura L35 y promovido por Eurofund Investments Zaragoza, Puerto Venecia destaca por su articulación en torno a un lago central, que se completa con instalaciones comerciales y de ocio repartidas en espacios temáticos.

“Estamos muy orgullosos de este reconocimiento al centro comercial y de ocio Puerto Venecia”, reconoce Jos Galán, director general de L35. “Este galardón nos reafirma en nuestro planteamiento arquitectónico y nos anima a seguir diseñando pensando en el usuario final”, añade.

