

AQUA: de los despachos a la calle

AQUA Multiespacio ejemplifica la historia de todo proyecto hotelero, desde que es encargado a un equipo de arquitectos hasta que éstos lo tornan realidad tangible para que los usuarios puedan disfrutar de él. He aquí su crónica.



L35 ARQUITECTOS

Jos Galán
Arquitecto

L35 Arquitectos se fundó en 1967 en Barcelona. Desde entonces ha venido ejerciendo su actividad, tanto en el campo de la arquitectura como en el del urbanismo, desarrollando numerosos proyectos y obras. La actividad que L35 Arquitectos lleva a cabo en las distintas fases del proceso arquitectónico, abarca desde la planificación urbanística y el concept design hasta la dirección de obra, pasando por todos los aspectos técnicos de la edificación.

Cabe destacar su especialización en proyectos de gran tamaño y complejidad, tanto en el sector comercial y de ocio, como terciario y residencial, que desarrolla por toda España y también en Francia, Italia y Portugal colaborando, en ocasiones, con otros equipos profesionales nacionales y extranjeros.

E. ESCRIBANO ARQUITECTOS

Ernesto Escribano
Arquitecto

Ernesto Escribano Beltrán inicia su profesión en 1978 y, una década más tarde, inicia sus andaduras con el equipo de arquitectura que dirige, con el proyecto de un edificio de 17 viviendas en la calle Ramón Asensio de Valencia. Con los años el estudio se ha ido especializando en grandes centros comerciales y establecimientos hoteleros: Centro Comercial, Oficinas, Establecimientos Hoteleros y Aparcamiento de la Parcela nº 73 del P.A. Avenida de Francia o 2 establecimientos Hoteleros en Avenida Instituto Obrero, entre otros. Ambos se sitúan en la ciudad de Valencia.

El pasado mes de mayo se inauguró AQUA Multiespacio. El proceso de gestación del proyecto, sin embargo, comenzó mucho antes. Corría el año 2001 cuando Oceanic Center contactó con L-35 Arquitectos y E. Escribano Arquitectos programa en mano: la promotora formada por Iberdrola Inmobiliaria, Gorfesa y Valencia Residencial, les encargaba un gran complejo que debía aglutinar, en una misma edificación, espacios compartidos dedicados al comercio, turismo, ocio y negocios, dedicando 35.000 metros cuadrados a uso comercial, 20.000 al hotelero y otros 20.000 más a oficinas. Así, el programa de usos estaba claro y cerrado desde un primer momento. En seguida el equipo de arquitectos se puso a trabajar en ello. Estudiaron la parcela, 13.120 metros cuadrados de suelo privilegiadamente situados muy cerca de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia y del Puerto, factor que aseguraba

L35 y E. Escribano Arquitectos diseñaron juntos el proyecto

unas sinergias que repercutirían en el desarrollo de esta nueva zona residencial. Se trataba de un espacio amplio pero insuficiente para albergar la cantidad de usos y las dimensiones correspondientes a cada uno de ellos que se pretendían desde la promotora ya que la parcela sufría una limitación de altura. Así, desde los albores del proyecto, tanto L-35 como E. Escribano, vieron clara la necesidad de elevar uno de los edificios que conformaría el complejo por encima de los 45 metros -u once pisos- que permitía la legislación de la parcela. Se quería esponjar, de esta manera, un espacio que de lo contrario quedaba demasiado compacto.

Tras una carrera de trámites y burocracia administrativa de un total de un año de duración, se consiguió la licencia que permitía llevar a cabo el plan: un imponente complejo que respetaba los 11 pisos de altura máxima en toda su superficie excep-





Decoración interior del edificio que conjuga la simplicidad de las líneas y la sobriedad de los materiales con elementos más llamativos que rompen la monotonía visual del conjunto

tuando el edificio de oficinas que alcanzaba los 90 metros, desafiando las leyes de la gravedad y dibujando un perfil vanguardista, contemporáneo y atractivo. Ello, unido a la voluntad arquitectónica de descongestionar el complejo mediante un juego de espacios en que los bloques cerrados se intercalan con zonas abiertas, en una dialéctica constante entre espacios públicos (plazas y calles que articulan y distribuyen la totalidad del complejo), espacios privados de uso público (restaurantes,

Gran complejo que aglutina espacios dedicados al ocio y al negocio

tiendas, cines) y espacios privados (oficinas, hoteles), engendró un espacio amable lejos de zozobras, ahogos ni claustrofobias de ningún tipo. Y es que la importancia del espacio de uso público en la obra es

caudal: además de oxigenar el recinto, articula los diferentes bloques en torno a una rotonda principal de cuyo vacío nacen los diferentes pasillos y corredores que van a morir a todos y cada uno de los edificios, en un diálogo constante entre espacios que culmina con la conexión entre el conjunto y el espacio exterior mediante las dos entradas al complejo, totalmente coordinadas con las puertas que, fuera del recinto y al otro lado de la calle, dan acceso al Corte Inglés.

Se esponja el espacio mediante la superposición de alturas

La elección de los materiales, de otro lado, vino dada por las necesidades de un conjunto que se quería recubierto por una única piel. Una rotonda piedra caliza portuguesa abraza todo el complejo del

que se disparan, en texturas y tonalidades diferentes, el hotel de 4 estrellas, la torre de oficinas y el torreón adyacente a los hoteles en cuya cumbre se sitúa el restaurante panorámico La Sucursal. No fue hasta el final del proyecto, cuando las obras ya tocaban su fin, que los dos hoteles ideados en el espacio tuvieron cadena hotelera que los explotase. Confortel Hoteles entró en el complejo haciéndose cargo de los dos hoteles ideados en el interior del mismo el pasado



Perspectiva sobre la entrada al complejo AQUA Multiespacio en la que se aprecia la fusión de espacios públicos y privados

mes de junio. De este modo, la cadena daba un paso al frente en su plan estratégico de situarse en las principales capitales españolas a corto plazo. Los dos hoteles, de 3 y 4 estrellas, están situados en la confluencia de las calles de Luis García Berlanga y Menorca. Frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y l'Oceanogràfic, ambos hoteles tienen vistas a la ciudad de Valencia y al Mar Mediterráneo donde se disputará la America's Cup 2007. El acceso a los dos se tiene desde la quinta planta del edificio, elevándose 11 pisos por encima de ésta en el caso del jhotel de 4 estrellas y 6 pisos en el caso del de 3. El Hotel Confortel Aqua 3*, cuenta con un total de 185 habitaciones, todas ellas climatizadas, conexión WIFI o ADSL gratuita, TV de pago vía satélite y

todos los servicios gratuitos business class. El hotel dispone de un total de cuatro salones de reuniones y eventos con capacidad para 155 personas. Por su parte, el Hotel Confortel Aqua 4*, tiene

Importante dialéctica entre espacios abiertos y cerrados

184 habitaciones dobles de las cuales 8 son suites. Cuenta, además, con un majestuoso restaurante ubicado en la azotea que será gestionado por un prestigioso restaurador nacional. También dispondrá de cuatro salones de reuniones y eventos con capacidad para 165 personas.

Ambos hoteles incluyen todos los servicios Business Class, consistentes en espacios con diseños innovadores para negocios, para poder organizar cualquier tipo de encuentro de negocio o mantener reuniones de trabajo con la mayor comodidad.

El edificio de oficinas, de otro lado, tiene una superficie de 23.000 metros cuadrados y 90 metros de altura. La comercialización ha sido llevada a cabo por la firma CB Richard Ellis, que por el momento ha conseguido ocupar un 60% de su superficie. Empresas como Ernst & Young, China Shipping o CMA-CGM, tercera naviera del mundo, han apostado por este edificio ubicado en plena Avenida de Francia para ubicar sus oficinas. Se trata de un edificio de oficinas de diseño, innovación y alta

tecnología, con una superficie total de 23.000 metros cuadrados en 20 plantas y 90 metros de altura que lo convierten en el mayor edificio de oficinas en la ciudad. Su ubicación estratégica convierte al edificio de oficinas en alternativa idónea para instalar sedes corporativas.

Finalmente, el Centro Comercial de AQUA Multiespacio responde al moderno concepto "Urban Shopping". Este centro se ha dispuesto de manera que cada planta cuenta con sus propias especialidades asegurando una oferta equilibrada a cada una de las mismas. Las cinco plantas del centro comercial incluyen 10 salas de cine pertenecientes a la cadena Cinebox; restaurantes; un bowling; un gran centro wellness, tiendas de moda y complementos, y un supermercado.

AQUA MULTIESPACIO VALENCIA

Inicio del proyecto: mayo 2001

Inicio obra: julio 2002

Final: mayo 2006

Arquitectos: L35 Arquitectos y E. Escribano Arquitectos

Dirección: Jos Galán y Eduardo Simarro, de L35 Arquitectos; Ernesto Escribano, de E. Escribano Arquitectos

Colaboradores: Caterina Memeo, arquitecta; Juan Núñez, arquitecto técnico

Estructuras: NB35 y Tomás Escribano

Ingeniería: Grupo J.G. & Asociados

Promotores: Oceanic Center, GES-FESA, Valencia Residencial, Iberdrola Inmobiliaria

Materiales: Piedra caliza natural portuguesa